



MARIT SILVA GEBHARDT

DIGITAL SOLUTIONS | WORKFLOWS |
AI TOOLS | PRODUCT CONTENT | VIDEO

Ich bringe langjährige internationale B2B- und Kundenservice-Erfahrung mit und habe mich in den letzten Jahren intensiv in KI-Tools, digitale Workflows und Automatisierung eingearbeitet. Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse in Workflow Automation, Chatbots und AI Agents.

TOOLS

sichere Anwendung

- ChatGPT
- Canva
- Microsoft Office
- Google Workspace
- LinkedIn
- TikTok
- YouTube
- Pinterest
- Suno

praktische Kenntnisse

- Claude
- HTML
- Notion
- Kling AI
- Leonardo AI
- ElevenLabs

Grundkenntnisse / im Aufbau

- Google Ads
- Meta Ads
- Cloudflare
- GitHub
- CRM-Systeme
- Marketing-Automation-Tools

AKTUELLE QUALIFIKATION

04/2026 – HEUTE | DIGITAL MARKETING

Talentspring Academy

Performance Marketing, SEO & SEA, Google Ads, Influencer Marketing, CMS & Landing Pages, Customer Journey, Conversion-Optimierung, KPI-Tracking, Retargeting & Datenanalyse

RELEVANTE BERUFSERFAHRUNG

02/2025 – HEUTE | BERUFLICHE NEUORIENTIERUNG

Digitale Projekte | KI | Content | Workflows

- Praktische Arbeit mit KI-Tools, digitalen Workflows und Online-Projekten
- Einsatz von KI für Recherche, Strukturierung und Texterstellung
- Erstellung und Bearbeitung von Video-, Social-Media- und digitalen Inhalten
- Aufbau eigener HTML-Projekte sowie Beschäftigung mit Workflow-Automatisierung, Chatbots und AI Agents

08/2024 – 01/2025 | BUCHHALTERIN

Autohaus Rost | Wilsdruff

- Unterstützung in der laufenden Buchhaltung
- Bearbeitung und Zuarbeit laufender Geschäftsvorfällen
- Strukturierte Daten- und Dokumentenpflege
- Administrative und kaufmännische Unterstützung

WEITERE QUALIFIKATIONEN

2023 – 2024

MIQR Fachkraft für Lohn- und
Gehaltsabrechnung

10/2020 – 05/2022

ILS Zertifizierte

Entspannungstrainerin

01/2013 – 02/2013

IBB Führungskraft &
Projektmanagement

AUSBILDUNG

09/1999 – 01/2002

Kauffrau für

Bürokommunikation

Deutsche Bahn AG | Dresden

08/1995 – 07/1999

Fachoberschule Wirtschaft
Dresden

SPRACHEN

Deutsch - Muttersprache

Englisch - C1

06/2013 – 09/2018 | AREA SALES MANAGER

Cartier | Ostdeutschland & Osteuropa

- B2B-Kundenbetreuung und strategischer Gebietsausbau
- Produktschulungen und Betreuung der Handelspartner
- Planung und Umsetzung von Marketingaktionen und Events
- Internationale Messen und Veranstaltungen
- Recruiting und Koordination von Freelancern

05/2007 – 01/2009 | SALES EXECUTIVE & CHANNEL MANAGEMENT

ServiceSource | Irland

- B2B-Bestandskundenbetreuung und Vertragsverlängerungen für internationale Technologieunternehmen
- Betreuung von Kunden wie Cisco, Salesforce, BlueCoat und Motorola
- Koordination von Channel- und Kundenumsätzen
- Verantwortung für Quartalsumsätze von ca. 2 Mio. Euro
- Teamleitung sowie Einarbeitung und Schulung neuer Mitarbeitender

08/2003 – 12/2006 | SALES EXECUTIVE & EVENTMANAGEMENT

SELBSTSTÄNDIG | Deutschland

- B2B- und B2C-Kundenbetreuung und Verkauf
- Betreuung von Bestands- und Neukunden
- Unterstützung bei Messen, Events und Promotions
- Projekte für Unternehmen wie BMW, Ford, SEAT, 1&1 und Tchibo

WEITERE BERUFSERFAHRUNGEN

04/2012 – 11/2012 | ART GALLERY ASSOCIATE

Park West Gallery | USA

06/2011 – 02/2012 | GUEST SERVICE ASSOCIATE

Carnival Cruise Line | USA

04/2010 – 05/2011 | TEAMLEITUNG

ADAC | Dresden

12/2006 – 04/2007 | KUNDENSERVICE

Hertz | Irland